REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ STUDIO KREATYWNE KAROLINA KRYSZTOFIAK

z dnia 15-06-2021r.

## §1

**Informacje o firmie:**

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z usług świadczonych przez firmę Studio Kreatywne Karolina Krysztofiak z siedzibą pod adresem Maniewo 81a 64-605 Wargowo, NIP 779-222-64-26, REGON: 362320721, zwaną dalej „Studio Kreatywne".
2. Studio Kreatywne jest legalnie działającą firmą na terytorium Polski i może świadczyć swoje usługi klientom z całego świata.

## §2

**Definicje terminów wykorzystanych w niniejszym regulaminie:**

1. Klient – osoba fizyczna lub firma zarejestrowana na terenie Polski, UE lub USA, która zdecyduje się na współpracę ze Studiem Kreatywnym, potwierdzi to opłaceniem zamówienia.
2. Rachunek Studia Kreatywnego – jest rachunkiem bankowym prowadzonym przez Bank dla firmy Studio Kreatywne Karolina Krysztofiak z siedzibą pod adresem Maniewo 81a 64-605 Wargowo, NIP 779-222-64-26, REGON: 362320721, na który mają być dokonywane wszystkie wpłaty na poczet inwestycji. Dane do przelewu:

   Studio Kreatywne Karolina Krysztofiak
   Maniewo 81
   64-605 Wargowo
   Nr rachunku PL56 1910 1048 2668 6765 1527 0001

   Dla przelewów zza granicy:
   IBAN: PL56 1910 1048 2668 6765 1527 0001
   Kod SWIFT banku: WBKPPLPP

3. Zlecenie/zamówienie – pisemne (najczęściej e-mailowe lub złożone przez sklep internetowy minibrand.shop) potwierdzenie klienta o chęci rozpoczęcia współpracy ze Studiem Kreatywnym wcześniej opłacone .
4. Inwestycja – zlecony przez klienta projekt lub projekty, który wcześniej został wyceniony przez Studio Kreatywne, a klient cenę zaakceptował. W ramach inwestycji wchodzić może wiele pojedynczych projektów.
5. Rozpoczęcie inwestycji – następuje po zaksięgowaniu płatności na rachunku (§2, pkt. 1) lub u operatora płatności oraz przekazaniu wszystkich koniecznych informacji/materiałów potrzebnych do realizacji tej inwestycji przez klienta.
6. Zakończenie inwestycji – następuje po akceptacji wszystkich projektów i przekazaniu przez Studio Kreatywne wszystkich zamówionych projektów (w tej kolejności).
7. Projekt – jeden z elementów inwestycji, który Studio Kreatywne musi wykonać w określonym czasie za określoną kwotę dla klienta.

8. Logo – jest to projekt graficzny, który najczęściej składa się z dwóch elementów sygnetu, czyli znaku graficznego, oraz logotypu, czyli nazwy (np. klienta, jego firmy, produktu itp.) umieszczonej w pobliżu sygnetu w określonej czcionce. Dopuszczamy możliwość stworzenia logo opierającego się jedynie na sygnecie lub jedynie na logotypie.
9. Propozycja projektu – Wizualizacja, gotowego projektu zleconego przez Klienta i przekazana mu drogą elektroniczną do akceptacji.
10. Poprawki – drobne zmiany w projekcie zgłoszone przez Klienta. Jeżeli poprawki gruntownie zmieniają projekt i jego cechy to uznawane są za kolejną propozycję projektu.
11. Zaakceptowana propozycja projektu oraz zaakceptowany projekt – Projekt, którego akceptację potwierdził Klient w formie pisemnej, najczęściej mailowej
    lub
    zostały wprowadzone poprawki w maksymalnej ilości określonej niniejszym regulaminem, o ile umowa nie stanowi inaczej.
12. Identyfikacja wizualna – pakiet projektów w ramach jednej inwestycji, w której skład, w podstawowym zakresie, wchodzi:
    a) logo
    b) paleta kolorów marki wyrażona w wartościach CMYK, HEX i RGB
    c) zestaw 2-3 fontów
    d) 2 wzory/tła
    e) 3 projekty materiałów marketingowych do druku lub cyfrowych np. wizytówka, ulotka, metka lub inne np. podziękowanie, formularz zwrotu, papier firmowy.
    f) przewodnik po identyfikacji wizualnej
13. Umowa – najczęściej zawierana drogą elektroniczną pomiędzy klientem, a Studiem Kreatywnym. W umowie opisany jest dokładny zakres inwestycji, którą musi wykonać Studio Kreatywne w czasie wskazanym w umowie i za określoną w niej cenę. Wszelkie zmiany zakresu prac, ich cena lub czas na wykonanie umowy mogą zostać w każdej chwili zmienione w przypadku zgody obu stron (klienta i Studia Kreatywnego). Najczęściej umowa będzie przybierała formę elektroniczną w postaci wymiany informacji na drodze e-mailowej pomiędzy klientem, a Studiem Kreatywnym lub formę zamówienia złożonego za pomocą sklepu internetowego minibrand.shop.
14. Podwykonawcy – ze Studiem Kreatywnym współpracują podwykonawcy, którzy mogą być osobą fizyczną, osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub firmą posiadająca własną osobowość prawną reprezentowana przez wskazaną osobę określoną na podstawie oddzielnej umowy pomiędzy Studiem Kreatywnym, a rzeczoną firmą. Osoby fizyczne lub osoby prowadzące działalność gospodarczą mogą być zatrudnione przez Studio Kreatywne w ramach umowy o pracę, umowy o dzieło lub umowy na zlecenie. Podwykonawcy nie mają prawa do dokonywania jakichkolwiek zmian w zakresie:
    a) umowy między Studiem Kreatywnym, a Klientami,
    b) danych do przelewu za wykonaną inwestycję,
    c) cen i czasu na wykonanie umowy z klientem w ramach inwestycji,

    Jedyną osobą uprawnioną do ustalania zakresu umowy z klientem jest Karolina Krysztofiak – właścicielka Studia Kreatywnego.
15. Rozwiązanie umowy – w przypadkach i na warunkach określonych w §5 niniejszego regulaminu dopuszczamy możliwość rozwiązania umowy pomiędzy Studiem

Kreatywnym, a Klientem przez którąkolwiek ze stron w dowolnym momencie jej trwania.

## §3

**Czas, cena i zakres wykonywanych prac:**

1. Czas wykonania, cena oraz zakres inwestycji do wykonania przez Studio Kreatywne są ustalane indywidualnie najczęściej drogą elektroniczną (e-mail) lub określone w opisie produktu zamawianego przez sklep minibrand.shop.
2. Ostateczne terminy i ceny będą uzależnione od rodzaju i stopnia zaawansowania inwestycji oraz aktualnego obciążenia pracą w Studiu Kreatywnym.
3. Termin zakończenia współpracy przyjmuje się według następujących zasad:
    a) W przypadku, gdy inwestycja zawiera więcej niż 4 projekty:
        I. ostateczny termin zakończenia inwestycji to 28 dni roboczych od momentu zaksięgowania zaliczki na rachunku (§2, pkt. 1) oraz przekazaniu wszystkich koniecznych informacji/materiałów potrzebnych do realizacji tej inwestycji przez klienta,
    b) W przypadku, gdy inwestycja zawiera 2 do 4 projektów:
        I. Ostateczny termin zakończenia inwestycji to 14 dni roboczych od momentu zaksięgowania zaliczki na rachunku (§2, pkt. 1) oraz przekazaniu wszystkich koniecznych informacji/materiałów potrzebnych do realizacji tej inwestycji przez klienta,
    c) W przypadku, gdy inwestycja zawiera 1 projekt:
        I. Ostateczny termin zakończenia inwestycji to 5 dni roboczych od momentu zaksięgowania zaliczki na rachunku (§2, pkt. 1) oraz przekazaniu wszystkich koniecznych informacji/materiałów potrzebnych do realizacji tej inwestycji przez klienta,
    d) W przypadku, gdy inwestycja dotyczy projektu strony internetowej
        I. Ostateczny termin zakończenia inwestycji to 40 dni roboczych od momentu zaksięgowania zaliczki na rachunku (§2, pkt. 1) oraz przekazaniu wszystkich koniecznych informacji/materiałów potrzebnych do realizacji tej inwestycji przez klienta,
    e) W przypadku, gdy inwestycja dotyczy projektu logo,
        I. Ostateczny termin zakończenia inwestycji to 28 dni roboczych od momentu zaksięgowania zaliczki na rachunku (§2, pkt. 1) oraz przekazaniu wszystkich koniecznych informacji/materiałów potrzebnych do realizacji tej inwestycji przez klienta,
    f) W przypadku, gdy inwestycja dotyczy projektu identyfikacji wizualnej:
        I. Ostateczny termin zakończenia inwestycji to 40 dni roboczych od momentu zaksięgowania zaliczki na rachunku (§2, pkt. 1) oraz przekazaniu wszystkich koniecznych informacji/materiałów potrzebnych do realizacji tej inwestycji przez klienta,
    g) Niezależnie od zakresu inwestycji przyjmuje się, że:
        I. ostateczny termin zakończenia inwestycji jest wydłużany o 2 dni robocze za każdy 1 dzień roboczy oczekiwania na odpowiedź po stronie

klienta na zadane pytanie/akceptację projektu/brak materiałów lub inne nie wskazane w tym podpunkcie uchybienia leżące po jego stronie.

II. klient posiada maksymalnie 5 dni roboczych na udzielenie dodatkowych informacji lub przekazania potrzebnych materiałów do realizacji inwestycji, wyrażenie akceptacji lub zgłoszenie poprawek.

4. Niedotrzymanie terminów po stronie klienta jest powodem dla rozwiązania umowy z winy klienta.
5. Niedotrzymanie terminów po stronie Studia Kreatywnego jest powodem dla rozwiązania umowy z winy Studia Kreatywnego.
6. Nie dopuszcza się możliwości dokonywania jakichkolwiek zmian w ramach inwestycji drogą telefoniczną lub ustną. Takie zmiany nie będą respektowane do momentu ich zapisania (email lub papier) i ich akceptacji przez obie strony.
7. Koszt wykonania projektu może ulec zmianie, jeśli Klient po zaakceptowaniu danego etapu projektowego będzie chciał zgłosić zmiany nie zawarte w umowie. Wykonawca może zażądać dodatkowej opłaty, jeśli zmiany te dotyczą wcześniejszego etapu, na którym odpowiednio powinny one zostać zgłaszane.
8. W przypadku braku akceptacji przez Klienta pierwszej propozycji projektu, Studio przygotuje drugą propozycję z uwzględnieniem uwag i oczekiwań Klienta. Druga propozycja nie jest dodatkowo płatna.
9. Klient może zlecić wykonanie trzeciej i kolejnych propozycji projektu. Każda dodatkowa propozycja zwiększa koszt danego projektu o 25% jego początkowej ceny.
10. Klient może wybrać tylko jedną z przedstawionych propozycji projektu.
11. Do wybranej propozycji projektu Klient może zgłosić poprawki. Cena projektu obejmuje do 2 tur poprawek, jednej wybranej propozycji projektu, o ile umowa nie stanowi inaczej.
12. Klient zobowiązany jest zgłaszać poprawki drogą mailową w skonsolidowanej formie, tzn. w jednej wiadomości umieścić wszystkie poprawki, które mają być uwzględnione w ramach danej tury poprawek. Wiadomość taka powinna zawierać informacje o elementach do zmian oraz oczekiwanym sposobie ich zmiany.
13. Klient może zlecić wykonanie trzeciej i kolejnych tur poprawek projektu. Każda dodatkowa tura poprawek zwiększa koszt danego projektu o 10% jego początkowej ceny.
14. Do limitu poprawek nie wlicza się zmian koniecznych do wprowadzenia, które wyniknęły z powodu błędu Wykonawcy.

## §4

**Dodatkowe informacje:**

1. Studio Kreatywne może pomóc przy korekcie treści merytorycznych dostarczonych przez Klienta (gotowych do publikacji autorskich tekstów i zdjęć), w taki sposób, aby lepiej wpierały cel, który ma realizować dany projekt, jednak nie ponosi odpowiedzialności za publikowaną treść przekazaną przez Klienta.
2. Dostarczenie treści potrzebnych do stworzenia projektu (teksty, zdjęcia, produkty, regulamin itp.) leży po stronie Klienta, a pomoc w tym zakresie jest jedynie objawem dobrej woli po stronie Studia Kreatywnego.

3. Klient oświadcza, że posiada wszystkie niezbędne prawa do użytkowania przesłanych materiałów.
4. Studio kreatywne nie ponosi odpowiedzialności za przygotowanie prawne strony internetowej ani innych projektów, a jedynie wdraża zalecenia przekazane przez Klienta.
5. Ceny projektów nie obejmują ich druku ani innych kosztów firm zewnętrznych takich jak zakup hostingu, domeny, licencji (np. na fonty) z których docelowo będzie korzystał klient. Wyjątkiem jest sytuacja, jeżeli klient zakupił przez sklep minibrand.shop projekty wraz z drukiem.
6. Studio kreatywne zastrzega sobie prawo do odmówienia stworzenia projektu, jeżeli w ramach umowy nie zostały ustalone jego szczegóły, a treści lub końcowy projekt mógłby być obraźliwy, zawierać materiały niedozwolone, które definiuje polskie prawo lub zawierać treści narażające dobrą opinię Studia Kreatywnego.
7. Studio Kreatywne nie ponosi odpowiedzialności za straty poniesione przez Klienta w wyniku wadliwego działania hostingu, domen lub niewłaściwego użytkowania strony internetowej (w czasie trwania i od momentu zakończenia inwestycji), jak również wad stojących po stronie innych podmiotów niezależnych od działania Studia Kreatywnego.
8. Studio Kreatywne po wykonaniu projektów i sfinalizowaniu inwestycji służy bezpłatnym oraz płatnym wsparciem technicznym poprzez e-mail: info@minibrand.shop przez pierwszy rok od zakończenia współpracy – w zależności od zakresu oczekiwanej pomocy.
    a) Wprowadzanie zmian wizualnych, czy też funkcjonalnych na stronie lub w ramach przekazanego projektu graficznego Klienta jest odpłatny i nie wchodzi w zakres bezpłatnego wsparcia.
    b) W ramach bezpłatnego wsparcia technicznego oferujemy np.:
        I. ponowne przekazanie wszystkich plików graficznych, które będą przechowywane przez Studio Kreatywne przez okres 12 miesięcy[1].

    Dokładna informacja dotycząca tego czy oczekiwana pomoc mieści się w ramach darmowego wsparcia technicznego czy odpłatnego będzie udzielona w ramach odpowiedzi na przesłany e-mail. Jednocześnie Studio Kreatywne zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia wsparcia technicznego bez podania przyczyny lub zakończenia działalności.
9. Studio Kreatywne dokłada wszelkich starań i wykorzystuje w pełni swoje doświadczenie i wiedzę, aby wszystkie projekty były wykonane na najwyższym poziomie i z jak największą korzyścią dla Klienta.
10. Jeśli nie postanowiono inaczej Studio Kreatywne zastrzega sobie możliwość dodania wpisu w stopce strony internetowej Klienta, stworzonej przez Studio kreatywne, o swojej realizacji lub wykorzystania projektów w swoim portfolio celem prezentacji dla innych lub potencjalnych klientów.
11. Studio Kreatywne w celu wykonania projektów ma prawo korzystać z darmowych oraz odpłatnych: grafik, wideo, audio, fontów, zdjęć i innych elementów, które mogą pomóc w realizacji danego projektu, a które są dostępne w różnych źródłach np. Internecie, programach graficznych, jednak w razie wątpliwości Studio Kreatywne musi

[1] Studio Kreatywne zastrzega, że mogą zaistnieć sytuacje, w której nie będzie możliwości ponownego przekazania plików klientowi, pomimo że nie upłynęło jeszcze 12 miesięcy np. z powodu zakończenia świadczonych usług przez firmę google prowadzącą dysk google lub Microsoft prowadzącą usługę OneDrive lub uszkodzenia się nośników, na których przechowywane są pliki graficzne firmy Studio Kreatywne.

zapewnić klientowi dokumentację stwierdzającą ważność właściwych licencji do ich użytkowania.

## §5
## Zakończenie umowy

1. Umowa pomiędzy Studiem Kreatywnym, a klientem kończy się po spełnieniu następujących warunków[2]:
    a) Klient otrzymał w okresie trwania umowy propozycje wszystkich projektów graficznych lub propozycję strony internetowej,
    b) Klient zaakceptował wszystkie propozycje,
    c) Studio Kreatywne przekazuje klientowi wszystkie pliki w ustalonych wcześniej formatach lub/i przenosi propozycję strony internetowej na wskazany przez klienta serwer, do którego posiada prawa administracyjne[3]. W przypadku przenoszenia propozycji projektu na stronę klienta informujemy, że proces ten może trwać do 48h od momentu przekazania danych do logowania. W tym czasie strona może być niedostępna.[4]
2. Umowa może zostać rozwiązana w dowolnym momencie przez którąkolwiek ze stron bez podania powodu.
    a) W przypadku gdy umowa zostaje rozwiązana na wniosek Studia Kreatywnego i:
        I. nie zostały przekazane żadne propozycje projektów – Studio Kreatywne zobowiązuje się do zwrotu 100% wpłaconej zaliczki w terminie 10 dni roboczych na rachunek, z którego zostały przelane środki,
        II. zostały przekazane propozycje projektów (część lub wszystkie, ale przynajmniej jeden), które nie zostały zaakceptowane przez klienta – Studio Kreatywne zobowiązuje się do zwrotu 100% wpłaconej kwoty w terminie 10 dni roboczych na rachunek, z którego zostały przelane środki przez klienta,
        III. zostały przekazane i zaakceptowane projekty (część lub wszystkie, ale przynajmniej jeden) – Studio kreatywne ma obowiązek przekazać stosownie do treści umowy wszystkie pliki z zaakceptowanym projektem lub wdrożyć stronę w ustalonym przez obie strony terminie, przyjmując minimalny okres 10 dni roboczych. Następnie Studio Kreatywne ma prawo zaspokoić się ze środków wpłaconych przez klienta. W przypadku gdy wartość wykonanych projektów przekracza wartość wpłaconej kwoty – Studio kreatywne ma obowiązek zwrócić różnicę na rachunek Klienta w terminie 30 dni kalendarzowych licząc od momentu przekazania stosownych plików lub wdrożenia strony internetowej.
    b) W przypadku gdy umowa zostaje rozwiązana na wniosek Klienta i:

---

[2] Chyba, że umowa określa inne warunki.
[3] Klient ma obowiązek przekazać właściwe dane do logowania na konto administracyjne do serwera/hostingu w terminie 5 dni roboczych od momentu akceptacji propozycji. Nieprzekazanie będzie wiązało się z rozwiązaniem umowy z winy klienta.
[4] W przypadku gdy strona jest tworzona od początku na serwerze klienta pomijamy jest ten podpunkt.

I. nie zostały przekazane żadne propozycje projektów – Studio Kreatywne zobowiązuje się do zwrotu 80% wpłaconej kwoty w terminie 10 dni roboczych na rachunek, z którego zostały przelane środki. 20% wpłaconej kwoty pokryje koszty jakie Studio Kreatywne poniosło w wyniku działań zmierzających do stworzenia zamówionych przez klienta projektów.
II. zostały przekazane propozycje projektów (część lub wszystkie, ale przynajmniej jeden), które zostały lub nie zostały zaakceptowane przez klienta, Studio Kreatywne uznaje, że wpłacona kwota w całości pokryje czas i pracę włożoną w przygotowanie propozycji projektów.

c) W przypadku gdy umowa zostaje rozwiązana na skutek niewywiązania się z terminów w umowie z przyczyn leżących po stronie Studia Kreatywnego i:
I. nie zostały przekazane żadne propozycje projektów – Studio Kreatywne zobowiązuje się do zwrotu 100% wpłaconej kwoty w terminie 10 dni roboczych na rachunek, z którego zostały przelane środki,
II. zostały przekazane propozycje projektów (część lub wszystkie, ale przynajmniej jeden), które nie zostały zaakceptowane przez klienta – Studio Kreatywne zobowiązuje się do zwrotu 100% wpłaconej kwoty w terminie 10 dni roboczych na rachunek, z którego zostały przelane środki przez klienta,
III. zostały przekazane i zaakceptowane projekty (część lub wszystkie, ale przynajmniej jeden) – Studio kreatywne ma obowiązek przekazać stosownie do treści umowy wszystkie pliki z zaakceptowanym projektem lub wdrożyć stronę w ustalonym przez obie strony terminie, przyjmując minimalny okres 10 dni roboczych. Następnie Studio Kreatywne ma prawo zaspokoić się z środków wpłaconych przez Klienta. W przypadku gdy wartość wykonanych projektów nie przekracza wartość wpłaconej kwoty – Studio kreatywne ma obowiązek wpłacić na rachunek Klienta różnicę w terminie 30 dni kalendarzowych licząc od momentu przekazania stosownych plików lub wdrożenia strony internetowej.

d) W przypadku gdy umowa zostaje rozwiązana na skutek niewywiązania się z terminów zawartych w umowie z przyczyn leżących po stronie Klienta i:
I. nie zostały przekazane żadne propozycje projektów – Studio Kreatywne zobowiązuje się do zwrotu 80% wpłaconej kwoty w terminie 10 dni roboczych na rachunek, z którego zostały przelane środki. 20% wpłaconej kwoty pokryje koszty jakie Studio Kreatywne poniosło w wyniku działań zmierzających do stworzenia zamówionych przez klienta projektów.
II. zostały przekazane propozycje projektów (część lub wszystkie, ale przynajmniej jeden), które zostały lub nie zostały zaakceptowane przez klienta, Studio Kreatywne uznaje wpłaconą kwotę, pokrywającą w całości czas i pracę włożoną w przygotowanie propozycji projektów.
III. zostały przekazane i zaakceptowane projekty (część lub wszystkie, ale przynajmniej jeden):
- W przypadku gdy wartość wykonanych i zaakceptowanych projektów nie przekracza wartości wpłaconej kwoty Studio

Kreatywne ma obowiązek przekazać stosownie do treści umowy wszystkie pliki z zaakceptowanym projektem lub wdrożyć stronę w ustalonym przez obie strony terminie, przyjmując minimalny okres 10 dni roboczych. Następnie Studio Kreatywne ma prawo zaspokoić się z środków wpłaconych przez Klienta.

3. Klient ma prawo nie wyrazić zgody na wdrożenie zaakceptowanej wcześniej strony lub przekazania zaakceptowanych wcześniej projektów. W takiej sytuacji Studio Kreatywne nie ma obowiązku ich przekazywać klientowi. Niemniej jednak uznaje się, że umowa została zrealizowana i Studio kreatywne jest upoważnione do zachowania całej wpłaconej przez Klienta kwoty za wykonane projekty.
4. W przypadkach nieopisanych w niniejszym regulaminie stosuje się aktualnie obowiązujące polskie prawo.